

Farb
Harmonien

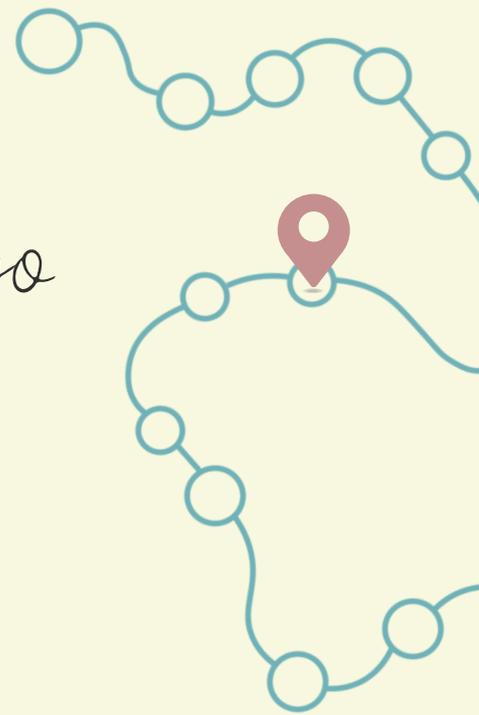
Websites, die begeistern

Die Reise beginnt

Vorbereitungen für deine Traumwebsite

So planst du deine Website von
deiner Idee über die Analyse
deiner Zielgruppe hin zu deiner
Website-Konzeption

Let's go



Ist der Fahrplan das Richtige für dich?

Du möchtest eine Website erstellen?
Für dein Online Business, deine Dienstleistungen,
deine Produkte oder dein Angebot ...

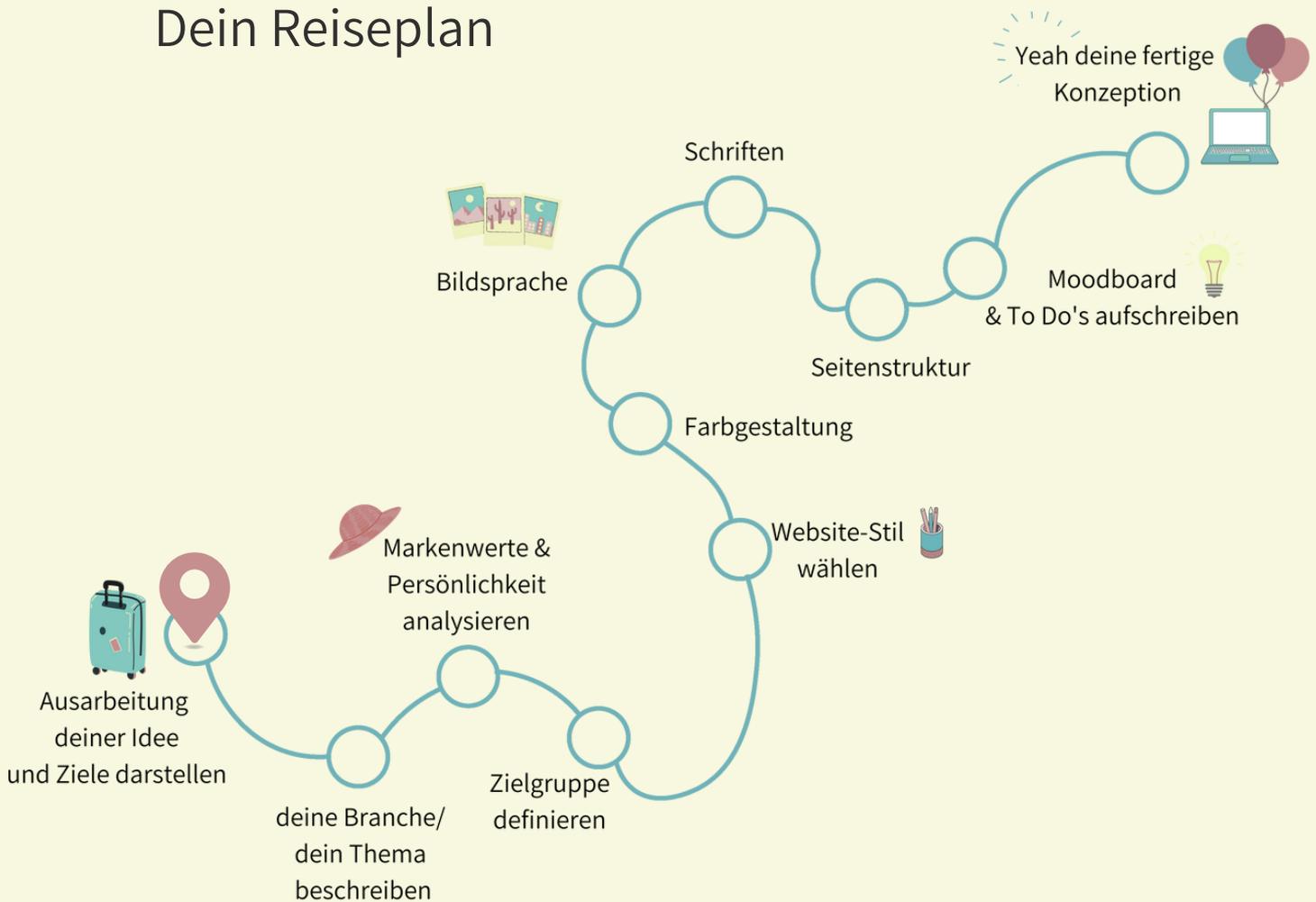
Deine Website soll ganz individuell nach deinen Vorstellungen
gestaltet sein und deine Wunschkunden ansprechen?

Dann ist der Fahrplan genau das Richtige für dich! Denn damit
deine Website richtig gut wird, ist eine durchdachte Planung
essenziell!

Ganz ohne Plan geht es leider nicht. Das endet schneller im Chaos,
als du denkst. Um das zu vermeiden, erstellen wir heute
gemeinsam deinen Website Plan!

Check in

Dein Reiseplan



Wie soll deine Website aussehen? Bevor du mit der Umsetzung deiner Website beginnst, ist es super wichtig eine Konzeption zu erstellen. Mit der richtigen Planung schaffst du es ein tolles Design zu gestalten, welches deine Wunschkunden anspricht und perfekt zu dir passt!

Plane dein Design Schritt für Schritt und erfahre was für deine Konzeption wichtig ist. Auf deiner Reise zur Traumwebsite durchläufst du verschiedene Steps. Dieser Reiseplan zeigt dir, welche Schritte du auf dem Weg zu deiner Konzeption gehst.

Wo du bist



Der Pfeil gibt dir immer an, wo auf deiner Reise du dich gerade befindest



Ausarbeitung deiner Idee

X Checkliste

Mit dem X kannst du die Schritte abhaken

Seitenstruktur



Bildsprache

Konzeption

Wir packen deine Koffer



Im ersten Schritt geht es darum, deine Website-Reise vorzubereiten. Wir gehen Schritt für Schritt durch deine Planung und nehmen dabei alles mit, was dir wichtig ist.

Zur Konzeption gehört:

- dein Website-Stil
- deine Farbgestaltung
- deine Schriften
- deine Bildsprache
- dein Wording
- dein Seitenaufbau
- deine Strategie
- dein Domain Name



Das alles ist abhängig von:

- deinem Thema
- deiner Zielgruppe
- deinen Markenwerten
- deiner persönlichen Eigenschaften
- Ziel deiner Website
- deinem Warum
- deinen Markenwerten

Bevor du mit deiner Website-Konzeption beginnst, habe ich ein paar Fragen für dich vorbereitet, die dein Thema, deine Zielgruppe und deine Markenwerte betreffen. Denn deine Konzeption hängt **ganz stark** von diesen Fragen ab. Durch sie entwickelst du dein Branding, deinen Website-Stil, deine Farben, Formen, Elemente und Schriften.

Dein Webdesign

Dein Thema/ Dein Angebot



Was möchtest du auf deiner Website anbieten? Um welches Thema handelt es sich bei dir? Welches Angebot soll den Kunden dabei ins Auge fallen? Dein gesamter Auftritt führt den Kunden schließlich zu deinem Angebot.

Deine Zielgruppe

Kennst du deine Zielgruppe bereits? Der erste Eindruck auf deiner Website zählt! Daher sollten das Design und das Wording genau auf deine Wunschkunden angepasst sein. Ein großer Teil deiner Konzeption wird von der Wahl deiner Zielgruppe bestimmt.

Deine persönlichen Eigenschaften

Wichtig ist außerdem, dass die Website zu dir und deiner Persönlichkeit passt. Nur so kannst du 100% hinter ihr stehen und deine persönliche Art miteinfließen lassen. Was sind deine Werte, was trifft am ehesten deinen Geschmack?
Welche sind z.B deine Lieblingsfarben?

It's your stage

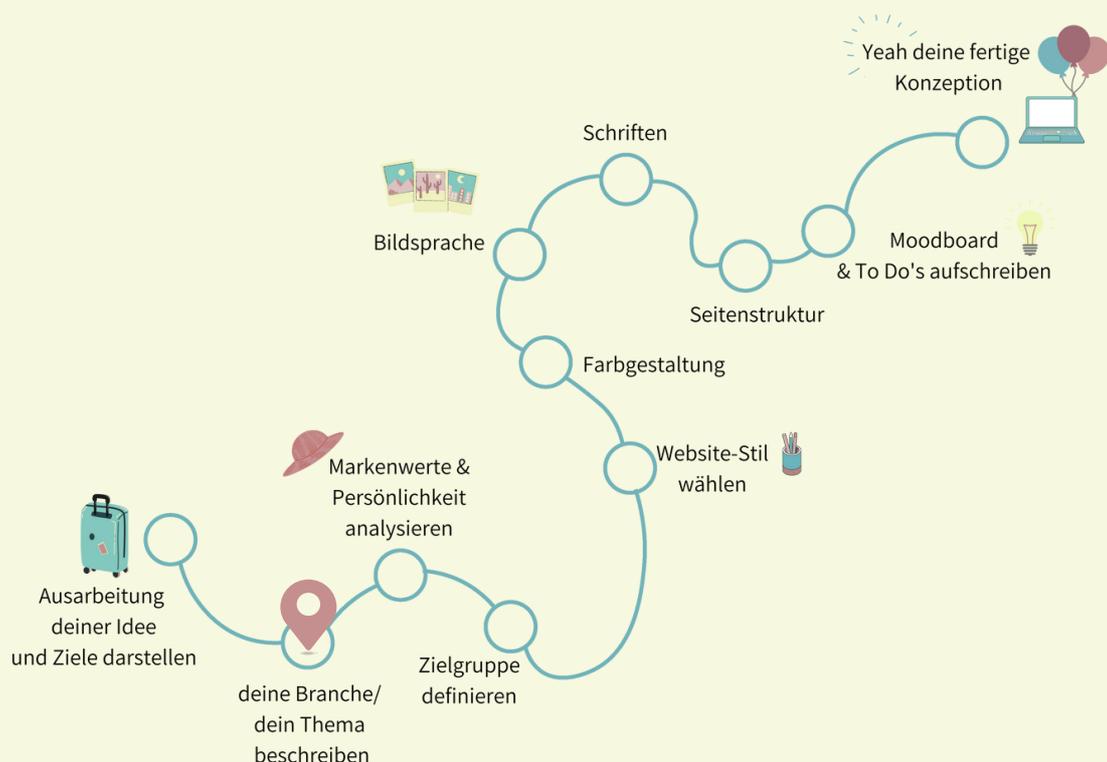


Deine Markenwerte

Auch deine Markenwerte sind entscheidend für die Planung deiner Website. Denn deine Website repräsentiert dich, dein Business und somit auch deine Marke. Frage dich: Wie soll deine Marke wirken? Was soll sie bei deiner Zielgruppe ausstrahlen? Welche Werte vertritt sie? Welche Gefühle übermitteln sie? Und wie kommuniziert sie nach außen?

Ziel deiner Website

Außerdem ist es wichtig das Ziel der eigenen Website zu definieren. Damit hast du immer einen Anker, an den du dich bei Entscheidungen orientieren kannst.



Dein Thema, dein Angebot, deine Nische

In welcher Branche/ Nische erstellst du deine Website?

Worum soll es sich auf deiner Website handeln?

Beispiel: Als Coach für mentale Gesundheit möchtest du ein 1:1 Coaching für deine Kunden anbieten.

Wieso möchtest du eine Website erstellen?

Beispiel: - Um Kunden zu gewinnen, - um dein Herzensbusiness zu präsentieren, - um unabhängig von Social Media zu werden ...

Deine Zielgruppe

Wer gehört zu deiner Zielgruppe?

Wieso braucht deine Zielgruppe dein Angebot?

Welche Information suchen die Wunschkunden auf deiner Website?

Alter deiner Zielgruppe

3 Werte deiner Zielgruppe

Beispiel: Familie, Tradition, Positivität

Oder: Freiheit, Unabhängigkeit, Individualität

Deine persönlichen Eigenschaften

Was sind deine persönlichen Eigenschaften?

Welche sind deine Stärken?

Was verbindet dich mit deinem Herzensprojekt?

3 deiner Lieblingsfarben

Deine Markenwerte

Was soll deine Marke ausstrahlen?

Empty rectangular box for writing brand values.

3 Markenwerte

Empty rectangular box for the first brand value.

Empty rectangular box for the second brand value.

Empty rectangular box for the third brand value.

Ziel deiner Website

Was ist das Ziel deiner Website?

Large empty rectangular box for writing the website goal.

Wow!

Wenn du diese Fragen beantwortet hast bist du deiner Konzeption ein Stück näher gekommen.
Jetzt ist es wichtig diese Informationen auf deine konzeptionelle Planung anzuwenden.

Auf den nächsten Seiten geht es in die Konzeption!



Auf den nächsten Seiten erfährst du aus welchen Schritten deine Konzeption besteht.



Der Website Stil ist der Charakter deiner Website. Hier legst du fest, was deine Website ausstrahlen soll.

Beeinflusst wird dies von den oben genannten Punkten "Zielgruppe", "Persönlichkeit", "Markenwerte" und "Thema". Mache den Website-Stil also immer abhängig von deinen Antworten auf Seite 7-9. Leite zum Beispiel ab, welcher Stil deine Zielgruppe besonders anzieht, was deinen Wunschkunden und dir gefällt, welche Stimmung beim Aufruf deiner Website aufkommen soll und wie sich deine Website-Besucher fühlen sollen.

Es gibt zum Beispiel den Vintage-Stil, den modernen Website-Stil, den minimalistischen Stil und viele mehr ...

Hier ist Platz für deine Notizen



Deine Farbgestaltung

Hier bestimmst du, welche Farben du mit in deine Gestaltung aufnehmen möchtest. Jede Farbe hat dabei eine bestimmte Wirkung. Daher sollte sie zu dir, zu deiner Zielgruppe und deinem Angebot passen. Auch hier schaust du am besten auf deine Antworten von Seite 7-9.

Schriften

Deine Schriften geben der Website einen besonderen Charakter. Soll die Website eher modern wirken, ruhig und ausgeglichen, klassisch, verspielt oder sehr fröhlich? Auch durch Schriften kannst du deine persönliche Note miteinbringen und deine Wunschkunden anziehen. Nutze allerdings höchstens 2-3 Schriftarten.

Bildsprache

Mit Bildern verdeutlichst du einerseits Sachverhalte und unterstützt Themen - du verleihst der Website aber auch eine bestimmte Stimmung. Suche dir für deine Konzeption einige Bilder zusammen, die deine Website-Stimmung präsentieren und miteinander harmonisieren. Beachte auch hier immer deine Zielgruppe, dein Thema und deine Markenwerte.

Welche Bildwelten passen zu deiner Nische?

Konzeption



Moodboard

In deinem Moodboard stellst du jetzt alles zusammen! Damit gewinnst du schonmal einen Eindruck und ein Gefühl für deine Website. So kannst du diesen Reiseschritt abschließen!

Farben



Elemente:



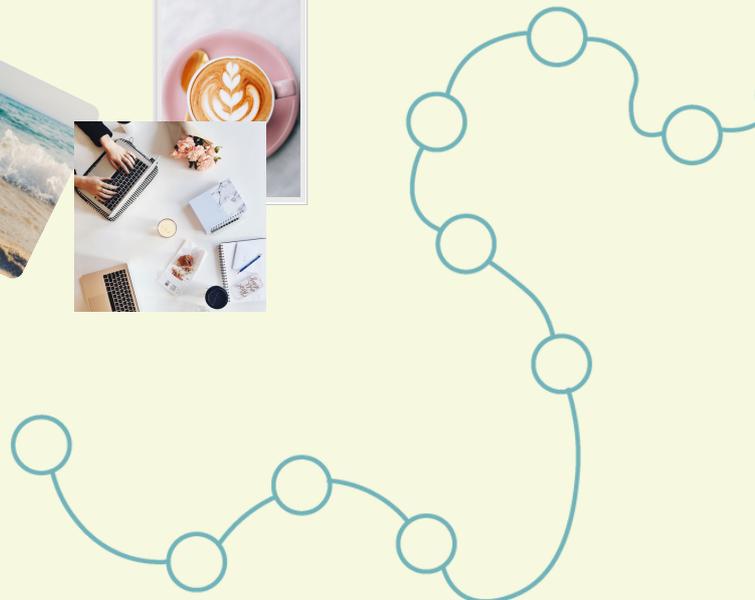
Schriften:

Assistant Regular

Assistant Light

Michigan

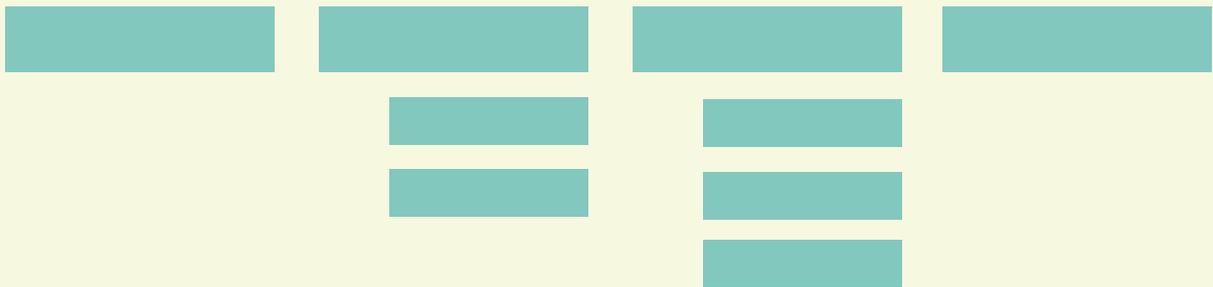
Bilder





Seitenstruktur

Plane die Seiten auf deiner Website. Hierfür kannst du eine Zeichnung anfertigen und die verschiedenen Haupt- und Unterseiten skizzieren. Alternativ kannst du die einzelnen Seiten auch ausschneiden und untereinander anordnen und verschieben. So entwickelst du dir eine gute Struktur und vereinfachst dir die spätere Umsetzung in WordPress.



Mach dir einen Plan

Schreibe dir eine To Do Liste für deine kommenden Aufgaben. So hast du immer alles im Überblick und kannst Teilaufgaben abhaken. Das sorgt für Erfolgserlebnisse. Gleichzeitig bringst du so Struktur und Ordnung in deine Planung mit ein.

Deine Website-Reise

📍 Heute konntest Du einen großen Schritt zu deiner Website hin abhaken!
Und so könnte es weitergehen...





In meinem Onlinekurs "Dreamsite" begehen wir uns auf eine spannende Reise hin zu deiner Traumwebsite! Schritt für Schritt und mit ganz viel Leichtigkeit. Dafür musst du auch keine Vorkenntnisse haben. Gemeinsam gestalten wir deine eigene, individuelle Website mit der du deine Zielgruppe begeistern wirst. Trage dich unverbindlich auf die Warteliste ein und profitiere von einem super Bonus!

[Trage dich jetzt auf die Warteliste ein!](#)